

Atzīmējot Pasaules Tūrisma dienu un uzsverot tūrisma nozares nozīmi pasaulē un Latvijā, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija (LVRA) sadarbībā ar Biznesa augstskolu *Turība* ielūdz LVRA biedrus

uz tūrisma konferenci “TŪRISMA ATTĪSTĪBAS RECEPTĒ: KĀ PADARĪT TO GARŠĪGU?”

š. g. 25. septembrī Biznesa augstskolā *Turība*, Graudu ielā 68, Rīgā.

Dalība pasākumā: Reģistrācija pasākumam līdz 20. septembrim [šajā saitē](#), izglītības iestādēm par kolektīvo reģistrāciju rakstīt uz e-pastu: [info@hotel.lv](mailto:info@hotel.lv).

#### PROGRAMMA

| Laiks       | Aktivitāte   |
|-------------|--|
| 09.30-10.00 | Ierašanās  |
| 10.00-10:20 | Pasākuma atklāšana<br><i>Ēriks Lingebērziņš, Biznesa augstskolas Turība asociētais profesors, LVRA valdes loceklis; Andris Kalniņš, LVRA prezidents, Rīga Islande Hotel valdes priekšsēdētājs</i>  |
|             | <b>Tūrisma nozares aktualitātes un izaicinājumi</b>  |
| 10.20-10.40 | <b>Darbs tūrismā, īstā vieta Tev!</b><br>Prezentācijas laikā pieskarsimies galvenajiem punktiem, kādas prasmes jāpielieto un kā labāk sevi izcelt un prezentēt darba tirgū. Personīgā pieredze darbā <i>Hotel Jūrmala SPA</i> .<br><i>Dace Šķēle, LVRA valdes locekle, Hotel Jūrmala Spa &amp; Conference Centre Pārdošanas un mārketinga nodaļas vadītāja</i>   |
| 10.40-11.00 | <b>Revenue Management jeb ieņēmumu pārvaldība</b> ir aizraujoša un izdevīga joma, kas piedāvā analītiskus un radošus izaicinājumus, dažādas karjeras iespējas un iespēju būtiski ietekmēt uzņēmuma panākumus.<br><i>Valdis Vanadziņš, LVRA valdes loceklis</i>   |
| 11.00-11.20 | <b>Kas ir ilgtspēja un atbildīga uzņēmējdarbība viesnīcās? Radisson Hotel Group piemērs.</b><br>Viens no biežāk dzirdamajiem vārdiem šodien ir ilgtspēja jeb “sustainability”, bet kas aiz tā patiesība slēpjas un ko tas praktiski nozīmē viesnīcā?<br><i>Jānis Priede, Radisson Blu Latvija Conference &amp; Spa Hotel, Radisson Blu Elizabete Hotel Pārdošanas un mārketinga direktors</i>            |
| 11.20-11.40 | <b>Aizkulisēs: F&amp;B nodaļas daudzveidība.</b><br>Laipni lūdzam dinamiskajā F&B pasaulē, kurā katrs detalizējums ir svarīgs - sākot ar virtuves dizainu un beidzot ar ēdamtelpu atmosfēru. Iepazīstieties ar sarežģītajām niansēm aprīkojuma izvēlē, juridisko prasību izpratnē un ideālas komandas veidošanā.<br><i>Jeļena Kašina, AS Mogotel Hotel Group F&amp;B nodaļas stratēģiskais direktors</i> |
| 11.40-12.00 | <b>Viesmīlības mārketinga karuselis: no skrejlapām līdz sekotājiem.</b><br>Ienirstiet viesmīlības mārketinga daudzšķautņainajā pasaulē, kur tradicionālās un digitālās stratēģijas nevainojami saplūst, lai viesiem radītu aizraujošu pieredzi.<br><i>Igors Porohs, AS Mogotel Hotel Group mārketinga direktors</i>  |
| 12.00-12.30 | <i>Kafijas pauze</i>   |

12.30-14.00

Tikai LVRA biedru izglītības iestāžu pasniedzējiem un studentiem  
Darbnīcas studentiem (*Case Study*) *Turības* auditorijās  
Meistarklases pasniedzējiem *Turības* Biznesa inkubatorā

- **Par ekonomisko situāciju viesmīlības nozarē**  
*Andris Kalniņš, LVRA prezidents, Riga Islande Hotel valdes priekšsēdētājs*
- **Budžetēšana vienkāršoti**  
*Valdis Vanadziņš, LVRA valdes loceklis*
- **Nākotnes prasmju attīstība viesmīlības nozarē**  
*Līga Vīte, AS Mogotel Hotel Group Personāla nodaļas un attīstības direktore*
- **Veiksmīga sadarbība starp nodaļām = izdošanās!**  
*Dace Šķēle, LVRA valdes locekle, Hotel Jūrmala Spa & Conference Centre Pārdošanas un mārketinga nodaļas vadītāja*

Atbalstītāji:



GEMOSS

  
FUTURE ROBOTS

paynt

